**Questionário sobre Estruturas Sociais aplicado à Notícia e Jornalismo**

**Grupo Pfizer:**

Gustavo Rodrigues Sousa - 201720359 - 10A

Igor Pereira Vidal - 201810244 - 10A

Mateus Carvalho Gonçalves - 201810245 - 10A

Otávio de Lima Soares - 201811022 - 10A

Pedro Antônio de Souza - 201810557 - 10A

Vitor de Paula Batista - 201621167 - 10A

**1. Qual o objetivo principal das atividades específicas da sua área da sociedade?**

O jornalismo objetiva a difusão da informação, em todos os âmbitos e temas, de forma imparcial e confiável.

**2. Quais os agentes principais da sua área da sociedade?**

Os agentes mais evidentes são os jornalistas e o público (leitor, ouvinte ou telespectador). Contudo, deve-se lembrar também dos proprietários de meios jornalísticos (empresas, concessionárias, Estado etc) e técnicos.

**3. Descreva como estes agentes atuam nas atividades da sua área.**

O **público** espera ser informado, orientado e entretido. Para isso, esses agentes compram jornais, revistas, periódicos e adquirem aparelhos de rádio e televisão. ~~O público também pode atuar de forma ativa informando os fatos e ocorrências do seu conhecimento às redações e emissoras, fornecendo fotografias e, até mesmo, enviando textos de opinião aos editores.~~

O **jornalista** é responsável por apurar e divulgar os fatos, através da criação de textos, áudios ou vídeos. Esse agente é, portanto, o porta-voz e intérprete dos fatos sociais.

O **técnico** deve descobrir, aperfeiçoar, empregar, dominar e utilizar as tecnologias e, dessa forma, fazer com que o produto jornalístico seja compreensível, acessível, atraente e útil à coletividade.

O **proprietário** (ou editor) mantém a existência dos veículos de comunicação. Esse agente coordena ações para expandir o público, seja para aumentar o lucro ou propagar uma ideia.

**4. Quais as estruturas sociais principais da sua área da sociedade? Liste elas, entre as materiais e concretas e as simbólicas e abstratas.**

O jornalismo atua a partir de informações que podem ser obtidas através de dados (fatos, por exemplo). O que ele faz é sistematizar dados para produzir informação. Existem números, frases, pessoas espalhadas pelo mundo, e o jornalismo as agrega numa forma de retratar da maneira mais objetiva possível a realidade a partir da produção de informação. De certa forma, por fazer isso de maneira sistemática e permanente, o jornalismo produz conhecimento, demonstrando os vínculos existentes entre as informações. Uma parte do jornalismo até busca produzir também *insights* (reflexões, introspecções), apesar de que pode-se considerar que isso já entra no espectro da análise - que é, de certa maneira, jornalística, mas não é o cerne nem o principal do jornalismo. Esta seria a produção do jornalista, ao mesmo tempo material e imaterial.

Então, a notícia, a reportagem é o produto concreto, seja na forma de reportagens, documentários, etc, em múltiplas plataformas. Em termos abstratos, produz-se informação, conhecimento e eventualmente *insights*. Já o simbólico está vinculado, principalmente, aos valores de transparência, responsabilidade e ética.